

upercap è una realtà interamente Made in Italy, caratterizzata da un'esperienza ventennale nell'ambito delle chiusure per bottiglie. Il campo in cui l'azienda opera è stato contraddistinto da una crescita sostenuta a partire dalla fine degli anni 90, quando le chiusure tecniche, grazie alla loro particolare struttura, sono divenute sempre più importanti all'interno del rispettivo mercato di riferimento per vino, distillati, oli e aceti. È a fronte di questo sviluppo che nasce nel 1999, tra le prime imprese del settore, Supercap Closure design since 1999, situata a Mombaroccio (PU). Oggi la società dà lavoro a circa 40 persone tra dipendenti e collaboratori, dal personale con maturata esperienza a giovani neo-diplomati o laureati, per un'età media aziendale che si aggira intorno ai 38 anni; conta inoltre la filiale commerciale Supercap España, a Barcellona, e la filiale produttiva Supercap North America, ubicata a Guadalajara, in Messico. A Mirco Bannini, CEO di Supercap, abbiamo chiesto di raccontarci questa attività.

Quale crede che sia il vostro punto di forza?

Supercap Srl si muove da sempre focalizzandosi su una costante collaborazione con i propri clienti, con il massimo riguardo non solo per il prodotto finale, ma anche per le nuove avanguardie funzionali che ruotano attorno all'intero sviluppo del packaging. I nostri principali core values sono racchiusi nel nostro claim: Closure design since 1999. In esso troviamo la sintesi della nostra identità: la nostra storia, la passione e la cura del design che dedichiamo da sempre al mondo delle chiusu-

re. Non tralasciando, come valore, la continua ricerca di nuove soluzioni e materiali che possano soddisfare sempre più le richieste di mercato. Queste ultime, infatti, ci hanno recentemente stimolato ad adottare una filosofia sostenibile, introducendo, per primi nel settore delle chiusure per spirits, SupercapECO®, il primo T-Cap realizzato con materiali di origine naturale (Green PE), proiettandoci così in una nuova dimensione: quella del packaging ecosostenibile.

Da quanto tempo vi siete addentrati nel mercato internazionale?

Il processo di internazionalizzazione è partito fin da subito, e dal 1999 ad oggi abbiamo stretto importanti e solide partnership con diversi distributori e/o rappresentanti che ci hanno permesso di poter allargare i nostri orizzonti ed estendere la nostra rete



di vendita in Russia, Canada, Stati Uniti, Perù e Messico.

Quali sono i vostri prodotti e quelli più apprezzati e richiesti attualmente?

In Supercap realizziamo sia chiusure per vino che per distillati. Le chiusure per vino si dividono in due categorie: da un lato, abbiamo le tradizionali chiusure tecniche e. dall'altro. le chiusure Wine Cap Nature, in microgranulo di sughero sanificato, di nuova generazione, non contenenti colle. Sia i Wine Cap Nature che le chiusure per vino sintetiche sono disponibili in diversi formati, per vini fermi e per vini frizzanti o spumanti. Le chiusure per distillati, oli e aceti si dividono invece in diverse categorie di prodotto. I più conosciuti e utilizzati nel nostro settore sono T-Cap Monopezzo, T-Cap Testa Plastica, T-Cap Testa Legno e T-Cap Testa Alluminio. Ci sono poi quelli più particolari, come il T-Cap Testa Metallo, realizzato con una particolare lega, lo Zama, e il T-Cap Testa Decanter, per quei distillati che esigono un packaging fortemente elegante e distinto. Infine nella nostra gamma di prodotti abbiamo anche i tappi dosatore 'Pourer e Pourer No Refill'. Supercap No Refill e un'altra chiusura denominata Zip Tec rappresentano le nostre due proposte anticontraffazione: la loro struttura, infatti, è tale da garantire l'autenticità del prodotto contenuto all'interno della bottiglia.

Tra i prodotti già menzionati, le chiusure T-Plastica, T-Legno e T-Metallo sono realizzabili anche con materiale Nature[®]. Sono più recenti, invece, le chiusure Monopezzo e T-Plastica, ricavate da materia prima di origine vegetale (canna da zucchero).

Qual è il valore aggiunto delle vostre chiusure?

Sicuramente la customizzazione, caratterizzata dall'utilizzo di diversi materiali - come legno, alluminio o altri ancora più pregiati - su cui è possibile applicare più colorazioni e verniciature brillanti, con ulteriori decorazioni ricavate dall'aggiunta di loghi e brand. Questa nostra dinamicità offre ai clienti uno strumento per potersi distinguere.

Quali sono i servizi che offrite ai vostri clienti?

Una nostra caratteristica è quella di essere sempre in evoluzione, offrendo un'ampia scelta di prodotti ed essendo in grado di personalizzarli con diverse tecniche, consentendo così, ai nostri clienti, di caratterizzare la propria chiusura esattamente come la immaginano e desiderano. Nel momento in cui confermiamo ogni progetto, inoltre, lo facciamo con la garanzia di un prodotto che, prima di essere avviato in produzione, viene sottoposto a test di valutazione al fine di verificarne la corretta performance.

Dalla chiusura antiriempimento a quella ecosostenibile

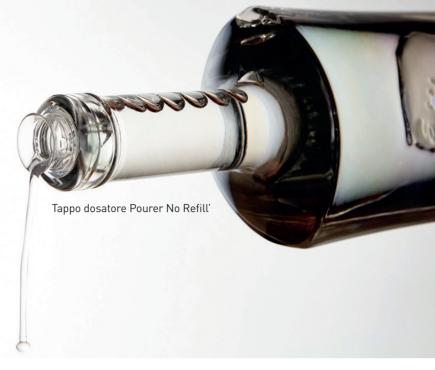
A partire dal 2015, Supercap Srl ha introdotto sul mercato due nuove tipologie di chiusure. Tra queste, la prima è il tappo dosatore No Refill Tec, disponibile in 4 diversi modelli: Basic, Wood, Deluxe e Crystal. La sua principale caratteristica è costituita dalla particolare struttura del gambo, caratterizzato da un meccanismo a sfera che ha una duplice funzione: da un lato. consente di versare il contenuto con eleganza e moderazione e. dall'altro, non permette di poter inserire altri liquidi all'interno della bottiglia. La seconda chiusura è un'evoluzione del materiale impiegato nelle formulazioni che hanno dato vita a SupercapECO®. il primo T-Cap Zero Carbon Footprint per premium spirits, oli e aceti, impiegante una tecnologia biobased caratterizzata da polimeri rinnovabili di origine vegetale. «Il fondamento di questo approccio sostenibile è racchiuso nel ciclo di vita della canna da zucchero, dalla quale viene prodotto BioPE - spiega Mirco Bannini, CEO di Supercap —: la canna da zucchero. infatti, durante la fotosintesi assorbe una quantità di CO_a maggiore rispetto a quella emessa nell'intero processo di produzione. Le chiusure SupercapECO® garantiscono quindi, in tutto e per tutto, l'affidabilità e la qualità che i consumatori riscontrano nelle tradizionali chiusure, ma con un valore aggiunto contenuto nell'avanguardia tecnologica dei suoi componenti, i quali, per la prima volta nella storia delle chiusure T-Cap, sono di origine naturale e 100% riciclabili».



Supercap ECO® - Tappo Ecologico

PACKAGING PRODOTTI







non contenente

colle

Quanto conta la divisione Ricerca&Sviluppo per la vostra azienda e quante persone vi lavorano?

La Ricerca&Sviluppo rappresenta sicuramente il nostro fulcro creativo: grazie ad essa possiamo comprendere e conoscere al meglio i nostri prodotti e pensare all'ideazione di nuove tecnologie all'avanguardia, generando chiusure con un design unico e moderno per un packaging dove il dettaglio farà la differenza. Questa divisione attualmente interessa un team di quattro persone. Oltre allo sviluppo tecnico/grafico delle idee, un aspetto importante da considerare è l'analisi del rischio, che viene valutata ogni qualvolta si realizza un nuovo prodotto. Una vol- Quali strategie perseguirete nei prosta realizzati i primi prototipi di una simi anni per sostenere la crescita chiusura, una persona si occupa di dell'azienda? studiarne e comprenderne il corretto È nostra intenzione continuare a rivolfunzionamento nel rispetto delle nor- gerci a un mercato globale, sviluppanmative vigenti. Negli ultimi tre anni do la nostra capacità di innovazione abbiamo investito oltre il 15% del no- e flessibilità. Potenzieremo lo stabilistro fatturato in R&D. Per il 2018 e mento produttivo della nostra consoil 2019 sono previsti investimenti in ciata in Messico, dove realizzeremo nuovi macchinari, con l'obiettivo di au- anche nuovi prodotti, e stiamo invementare la nostra capacità produttiva stendo nella crescita professionale del e abbassare il nostro impatto ambien- nostro personale, con programmi di tale, cercando di ridurre le emissioni formazione interna ed esterna. Abbiadi CO₂ in atmosfera.

pegnati in qualche modo nell'ambito l'effetto sorpresa, preferiamo parlarne delle energie alternative e dell'ecosostenibilità?

Abbiamo recentemente installato dei Cosa può continuare ad aspettarsi il pannelli fotovoltaici su tutta la super- comparto del beverage da Supercap? ficie del tetto dello stabilimento italia- Una costante qualità e la sicurezza no, ricavando una produzione di oltre di poter usufruire di prodotti confor-100.000 kW/h annui e avvicinandoci mi e certificati secondo gli standard sempre più a una filosofia sostenibile. più evoluti al mondo, ISO 22000 e Tutta l'acqua utilizzata negli impianti BRC Global standard for packaging di produzione, inoltre, viene recupe- & packaging materials. Garantiamo rata con sistemi di ricircolo, così come da sempre la possibilità di realizzare tutti i materiali di scarto generati du- chiusure caratterizzate da un design rante le lavorazioni. In ultimo, anche lo unico e originale. Innovazione, flessisviluppo di SupercapECO® rientra tra bilità, efficienza e avanguardia: sono quei progetti che hanno permesso un queste le caratteristiche fondamenmaggiore avvicinamento dell'azienda tali per risultare competitivi al giorno all'ambiente.

mo in corso, inoltre, due nuovi progetti molto interessanti, ma, un po' per A proposito di ambiente, vi siete im- scaramanzia e un po' per mantenere tra qualche tempo.

d'oggi.