

Segni particolari? Innovazione al servizio del cliente

Nuove acquisizioni, nuovi prodotti e nuove linee in nome della qualità, del design e della sostenibilità: le novità in casa Supercap (Gruppo Crealis)



Dinamismo: questo è quanto viene in mente quando si parla di Supercap. Non solo perché dalla fine del 2022, insieme ad altri marchi prestigiosi specialisti nei sistemi di chiusura, l'azienda è entrata a fare parte del Gruppo CREALIS, ma anche perché essa stessa ha appena concluso delle acquisizioni che ne stanno modificando il volto. L'azienda ha infatti firmato di recente tre acquisizioni strategiche in Porto-

gallo per acquisire il 100% del capitale sociale di tre diverse società con sede a Santa Maria de Feira a Porto: Woodcap Industria de Capsulas de Madeira, Manuel Firinho & Filhos e Jesus Couto & Pereira. Le tre società impiegano insieme circa 100 persone e nel 2022 hanno generato un fatturato totale di oltre 25 milioni di euro. Questa operazione darà vita al nuovo polo industriale Supercap in Portogallo e arricchirà il portafoglio prodotti del gruppo.

Come mai queste acquisizioni e soprattutto come si pone ora l'azienda sul mercato?

In dialogo con Eleonora Delà (marketing manager), e Guendalina Moroni (marketing project manager) di Supercap.

La famiglia si allarga
Avete iniziato l'anno con ben tre nuove acquisizioni. Cosa significano per voi?

Sono anni sicuramente intensi per

«Il nostro plus valore è da sempre la qualità, l'ampia scelta e soprattutto le infinite possibilità di personalizzazione dei nostri prodotti, frutto di R&S, innovazione e design»



Supercap.

Nel 2022 siamo partiti con l'acquisizione dell'azienda all'interno del gruppo Enoflex, poi durante il SIMEL di novembre abbiamo proseguito con l'atteso lancio della nuova famiglia Crealis, che unisce 8 marchi riconosciuti in tutto il mondo e che offre una gamma di prodotti senza eguali. Il 2023 si sta rivelando anch'esso un anno importante in termini di opportunità e siamo partiti sin da subito al massimo, con l'ac-

quisizione di tre aziende portoghesi che ci permetteranno di ampliare ancor di più la nostra offerta, aggiungendo anche il sughero naturale. Non dimentichiamo infatti che il Portogallo ne è il primo produttore al mondo!

Come vi posizionate oggi con queste nuove acquisizioni sul mercato? E all'interno del Gruppo Crealis?

Le acquisizioni, il cui closing è previsto entro i primi mesi del 2023, ci permetteranno di aggiungere un terzo polo industriale di Supercap in Portogallo, oltre a quelli già presenti rispettivamente in Messico (Guadalajara) e Italia (Pesaro). Inoltre, a livello di mercato, arriveremo a potenziare la nostra gamma di prodotti, per soddisfare le esigenze di ogni cliente nel mondo, con la qualità e il design che da sempre ci contraddistinguono.

All'interno del Gruppo Crealis, leader mondiale nelle soluzioni di chiusura (tra cui tappi, versatori, capsule, capsuloni, gabbiette, tappi corona, bidule, ecc) ci posizioniamo a capo della divisione "bartop" (tappi a T) e, con le recenti acquisizioni, presto Supercap conterà circa 800 dipendenti in tutto il mondo. Come Gruppo Crealis, invece, conteremo 18 siti produttivi a livello globale (3 in Italia, 2 in Spagna, 5 in Francia, 3 in Portogallo, 2 negli Stati Uniti, 1 in Australia, 1 in Nuova Zelanda e 1 in Messico) e oltre 2000 persone. Dei numeri importanti, che testimoniano una crescita esponenziale e delle ottime opportunità per il futuro del nostro settore.

Cosa vi portano queste tre acquisizioni rispetto a quanto avevate prima? Qual è il maggior plus valore per voi?

Il nostro plus valore, tanto quanto Supercap che quanto Gruppo Cre-

Le tre nuove acquisizioni di Supercap (Gruppo Crealis)

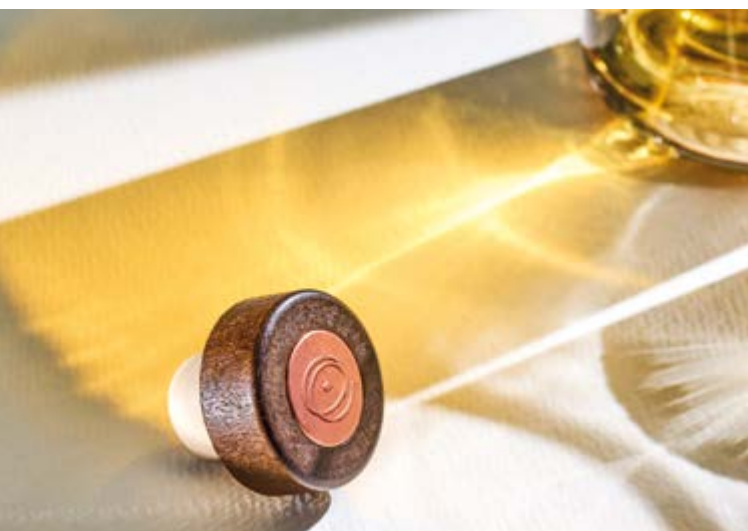
- **WOODCAP Indústria de Cápsulas de Madeira, LDA:** nata nel 1998 e attualmente di proprietà della Famiglia Soares, l'azienda concentra le proprie attività nella produzione di tappi in legno per l'industria delle bevande. Woodcap esegue inoltre servizi di finitura e personalizzazione di vari prodotti anche per altre aziende. Woodcap ha un organico di 40 persone, esportando oltre il 50% della propria produzione.
- **MANUEL FIRINHO, LDA:** fondata da Manuel Pereira da Silva nel 1974, la società ha preso il nome attuale nel 2001. L'azienda focalizza la propria attività nella produzione di tappi in sughero naturale per il settore delle bevande, specializzandosi in tutte le tipologie di tappi in sughero con tappo incapsulato. L'organico di Manuel Firinho conta 18 persone. L'export rappresenta oltre l'80% del fatturato totale dell'azienda, con presenza in diversi mercati, tra cui Francia, Australia, Turchia, Germania, Austria, Stati Uniti e Sud Africa.
- **JESUS COUTO & PEREIRA, LDA:** fondata nel 2011 da Rui Pereira e Gorete Pereira, l'azienda opera nel settore del sughero naturale, producendo tappi a T in sughero naturale. La società oggi conta un organico di 38 persone e più del 90% della produzione viene esportata.

alis, è da sempre la qualità, l'ampia scelta e soprattutto le infinite possibilità di personalizzazione dei nostri prodotti, frutto di R&S, innovazione e design. La collaborazione con queste tre aziende portoghesi ci permetterà di condividere il know-how e l'esperienza che le contraddistinguono nel settore del sughero, nonché di potenziare la nostra presenza a livello globale, per essere sempre vicini al cliente e alle sue necessità.

In fondo, è proprio questo il messaggio che sta dietro alla scelta del nome Crealis, cioè l'unione tra "creation" (creazione) e "listening" (ascolto), un gruppo leader interna-

Supercap
| PART OF  Crealis

La nuova famiglia Crealis unisce 8 marchi riconosciuti in tutto il mondo



«Da sempre la nostra missione è ascoltare il cliente e poter rispondere ad ogni sua esigenza o richiesta. Pertanto, ogni innovazione o novità nasce da un bisogno o tendenza del mercato»

Come Gruppo Crealis, Supercap è molto attenta al tema della sostenibilità, motivo per cui ha deciso di dedicarvi un'intera gamma e potenziarla nel tempo

zionale ma con un approccio locale e vicino al cliente.

Come mai questa attenzione al sughero naturale? Credete che sia ancora un materiale di primo ruolo nel settore? Come vedete la competizione con altri materiali?

Sicuramente il sughero è tuttora un materiale di primaria importanza e oggi assistiamo a suo un graduale ma significativo ritorno.

Già nel 2013 in Supercap abbiamo progettato Nature®, l'originale microgranulo in sughero sanificato e senza colle per vino e spirits. Da sempre, infatti, la nostra missione è ascoltare il cliente e poter rispondere ad ogni sua esigenza o richiesta; pertanto, ogni innovazione o novità nasce da un bisogno o tendenza del mercato.

Il sughero, quindi, sarà per noi un valore aggiunto, un ulteriore tassello all'interno della nostra gamma già ricca e varia.

Tendenze di settore

Cosa vi chiede il settore in termini di "chiusure"? Quali sono le tendenze e i trend?

Sicuramente le parole chiave di oggi sono qualità ma anche sostenibilità. Già da anni infatti abbiamo investito in R&S per la progettazio-



ne di chiusure green, che riducono sensibilmente il nostro impatto ambientale. La linea EICIO®, la cui materia prima è derivata dalla canna da zucchero, ne è un esempio; o ancora il nuovo T-Kompost lanciato lo scorso anno, cioè il primo versatore con top compostabile.

Un'altra importante tendenza è il legno, grazie alla sua versatilità e al suo stile classico e intramontabile; proprio per questo abbiamo potenziato e investito nel nostro laboratorio interno dedicato esclusivamente alla lavorazione del legno (proveniente da fornitori certificati FSC), che viene poi utilizzato per la produzione dei nostri tappi per chiudere bottiglie in tutto il mondo.

Cosa intendete per compostabili?

Il top di T-Kompost è certificato TÜV AUSTRIA Belgium NV ed è compostabile tramite processo industriale (da smaltire nella raccolta differenziata dell'organico umido, non smaltire in sistemi di compostaggio domestico autonomo e non disperdere nell'ambiente).

Soluzioni per la sostenibilità

Già al Simeì Supercap e l'intero Gruppo Crealis si era presentata con una decisa propensione alla

ricerca della sostenibilità, vissuta non solo come caratteristica imprescindibile dei prodotti immessi sul mercato ma anche come mission, da attuare nei processi produttivi e nell'intera organizzazione aziendale. Esempio di questa attenzione alla sostenibilità è lo sviluppo di linee di prodotto che impiegano materiali riciclati, compostabili e di origine naturale con l'obiettivo di limitare l'utilizzo di materiali fossili e inserirsi in un concetto di economia circolare. Come la linea "Green Tech" o la nuova personalizzazione Wood Effect.

Al SIMEI si era detto che la linea "Green Tech" crescerà ancora perché il Gruppo sta già lavorando per aumentare il numero di prodotti di questa linea, sia in termini di nuovi materiali sostenibili usati, sia in termini di prodotto target finale. Potete darci un'anteprima?

Come Gruppo Crealis siamo molto attenti al tema della sostenibilità, motivo per cui abbiamo deciso di dedicarvi un'intera gamma e di potenziarla nel tempo. Ogni giorno i nostri reparti R&S investono nella ricerca di nuovi materiali per soluzioni sempre più ecosostenibili. Lo dimostra il fatto che, ad oggi, questa linea si ispira e si fonda su



tre pilastri: economia circolare, che comprende le capsule PET+ e R-Derma®, utilizzo di materiali di origine naturale, rappresentata dalla linea EICIO® e capsuloni Absolu-

te Green Line® e infine l'impiego di materiali compostabili, con il nuovo versatore T-Kompost per olio e aceto. E sicuramente non ci fermeremo qui.

Cosa porterà il 2023 come novità?

Abbiamo iniziato il 2023 con il lancio di Wood Effect, una speciale personalizzazione disponibile per T-Monobloc e T-Pourer in cui il top viene lavorato accuratamente per rievocare le fattezze e la texture del legno naturale.

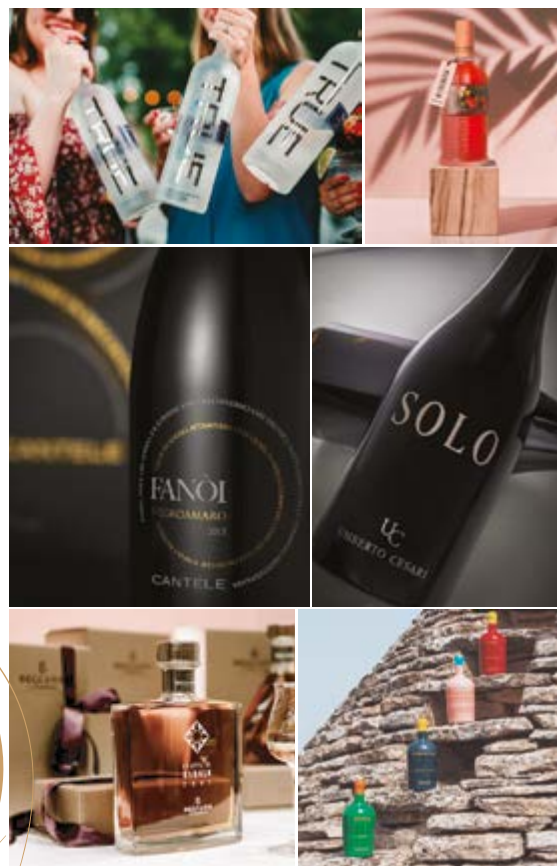
Insomma, una vera illusione ottica e una soluzione 100% riciclabile, in quanto si tratta di prodotti mono materiale e smaltibili nella raccolta differenziata della plastica. Inoltre, la personalizzazione Wood Effect sarà disponibile anche nella versione EICIO®, per un impatto ambientale minimo grazie all'utilizzo di materie prime di origine naturale.

P&P
Promotion
GLASS DECORATION

L'ARTE CHE VALORIZZA E RENDE UNICO IL TUO PRODOTTO

DECORAZIONE BOTTIGLIE IN VETRO
BREVETTO CMCV PER LA COLORAZIONE DEL VETRO
SERIGRAFIA A CALDO
EFFETTI SPECIALI
APPLICAZIONI

- Qualità
- Resistenza
- Permanenza
- Innovazione
- Tecnica
- Creatività



© All rights reserved to the original customers and photographers